



SINTESI PROGRAMMA FORMATIVO E-Promoter

Il percorso formativo punta alla creazione della figura professionale innovativa: **E-Promoter, Esperto per la promozione e comunicazione integrata di servizi e prodotti nei settori della cultura, dell'arte e dello spettacolo dal vivo**. La formazione è rivolta a giovani di entrambi i sessi inoccupati (ovverosia che non hanno mai svolto una attività lavorativa contrattualizzata) neo diplomati e neo laureati, con percorsi formativi ed esperienze formali, informali e non formali nel settore dell'arte e della cultura, con particolare riferimento allo spettacolo dal vivo.

Il percorso formativo propone l'erogazione e l'aggiornamento di competenze in grado di aumentare sensibilmente la competitività dei partecipanti nel mercato del lavoro dei settori di riferimento. Tale vantaggio competitivo si fonda su tre principali leve:

1. I partecipanti saranno in grado di realizzare pacchetti promozionali integrati (testo-audio-video) di prodotti e servizi culturali ed artistici (festival, rassegne, CD, DVD, spettacoli, singoli artisti o compagnie, mostre, eventi in genere, etc.) e di diffonderli e promuoverli attraverso i canali del Web 2.0;
2. Il profilo professionale proposto consentirà ad aziende, strutture ed organizzazioni una sostanziale riduzione dei costi e tempi di realizzazione del suddetto pacchetto non dovendo ricorrere all'outsourcing presso service e strutture di produzione audio/video, di promozione e comunicazione, di grafica e sviluppo web, etc.;
3. Il profilo professionale proposto consentirà ad aziende, strutture ed organizzazioni una sostanziale riduzione dei costi relativi allo sviluppo e alla gestione di pagine web grazie all'utilizzo dell'open source e del free software (Open Source).

In sostanza, quindi, **l'E-Promoter è una figura professionale in grado di seguire in totale autonomia e a costi ridotti tutto il percorso di promozione di un prodotto/servizio dalla definizione della campagna promozionale, alla realizzazione e diffusione dei materiali promozionali necessari**.

Il percorso formativo proposto intende incrementare il bagaglio di competenze dei giovani partecipanti realizzando un intervento in grado di rendere più aggiornato, congruo e, quindi, spendibile il titolo posseduto fornendo competenze integrate in tema di:

- Tecniche e strumenti di comunicazione
- Marketing culturale e Industria Creativa
- Web 2.0: strumenti e canali innovativi per la promozione
- Progettazione, costruzione e gestione di pagine web attraverso l'open source e il free software
- Individuazione, costruzione e gestione di Network locali/nazionali e internazionali
- Comunicazione multimediale integrata: testo, audio e video
- Organizzazione e gestione degli spettacoli dal vivo.

Il concetto cardine su cui è stato costruito il percorso formativo è quello di “**comunicazione integrata e multimediale**”. Tale concetto contempla **alcuni elementi fortemente innovativi** tra cui:

1) **Competenze sull'utilizzo dell'Open Source e del Free Software**

L'obiettivo è quello di mettere in condizione i partecipanti al percorso formativo di utilizzare software gratuito e Open Source per la produzione di materiali e prodotti (testuali, audio e video) e la loro diffusione tramite i canali tradizionali (stampa, tv, radio, etc.) e quelli offerti dal Web 2.0 (social network, siti web, blog, forum, etc.).

2) **Competenze in materia di comunicazione integrata (testo/audio/video)**

L'obiettivo è quello di fornire le metodologie di base necessarie a gestire la comunicazione attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti messi a disposizione della comunicazione nell'era del digitale. In particolare, verranno erogate competenze per l'integrazione e la sintesi dei linguaggi della comunicazione: audio, video e testo scritto.

L'allievo sarà in grado di gestire autonomamente l'individuazione e la progettazione del materiale/prodotto promozionale, la fase di scrittura dei testi e delle riprese audio/video, la successiva fase di editing e di montaggio, fino alla pubblicazione del materiale/prodotto realizzato.

3) Competenze in materia di web content management

L'obiettivo è fornire competenze volte alla definizione della strategia e del piano editoriale di un sito (blog, forum, social network, etc.) e/o CMS (*content management system*), all'identificazione, progettazione e pubblicazione dei contenuti web, al coordinamento di un gruppo di lavoro dedicato alla produzione dello stesso. Verranno affrontate tutte le tecniche necessarie alla gestione dei contenuti di siti web e al mantenimento della qualità dei siti (accessibilità, usabilità e conformità agli standard); l'approccio di carattere tecnico-pratico permetterà all'allievo di produrre contenuti conformi agli standard in tema di qualità e accessibilità dei siti web e di efficacia in termini di comunicazione. Un'attenzione particolare verrà dedicata ai software open source e al free software per la creazione e gestione di pagine e siti web.

4) Competenze in materia di marketing culturale, industria creativa e organizzazione/promozione di eventi

L'obiettivo è quello di fornire competenze che mettano in condizione il partecipante di operare ed organizzare la propria attività professionale in un'ottica di "distretto culturale", individuando ed attivando dinamicamente, cioè, tutte le risorse messe a disposizione dal contesto territoriale e culturale per l'organizzazione e la promozione di eventi culturali ed artistici.

Obiettivi specifici:

il percorso formativo metterà in condizione i partecipanti di:

1. Supportare, attraverso la programmazione e la realizzazione di campagne promozionali, imprese, organizzazioni e strutture (pubbliche e private) nell'organizzazione e promozione di prodotti e servizi nei settori della cultura e dell'arte quali, ad esempio:
 - Eventi (festival musicali, cinematografici e teatrali, mostre, convegni, spettacoli dal vivo, concerti, kermesse, feste e ricorrenze, etc.).
 - Prodotti audio e video (film, CD, DVD, documentari, cortometraggi, singoli artisti, band musicali, compagnie teatrali e di danza, tour e programmazioni, etc.).
 - Servizi indirizzati ai suddetti settori (corsi di formazione, sportelli, progetti a livello locale, nazionale ed europeo).
2. Avviare un'attività propria, sia attraverso la creazione d'impresa sia come freelance, per la promozione e comunicazione di prodotti e servizi nei settori della cultura, dell'arte e dello spettacolo dal vivo.

Da un punto di vista operativo, al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

1. Programmare e condurre una campagna promozionale mirata, definendo ed applicando strategie di marketing efficaci, al fine di individuare i target sensibili e interessati ai prodotti/servizi.
2. Ideare, produrre e diffondere in modo autonomo materiali multimediali per la promozione di prodotti e servizi (testo, audio, video), utilizzando gli strumenti ITC per la comunicazione multimediale, progettando, realizzando e gestendo pagine web attraverso software open source e free software ma utilizzando anche i media tradizionali della comunicazione. (carta stampata, radio, TV,).
3. Costruire, gestire e implementare network locali, nazionali ed internazionali finalizzati alla promozione, interpretando il contesto in un'ottica di "distretto culturale".
4. Muoversi con strategie mirate allo sviluppo nel settore del Marketing Culturale e dell'Industria Creativa, individuandone le tendenze e le opportunità per le PMI.
5. Individuare gli *stakeholders* in grado di supportare le attività di promozione e comunicazione di un prodotto/servizio nel settore artistico.